



GHIDUL APLICANTULUI

pentru concursul de idei de afaceri în agricultură

realizat în cadrul Proiectului „Grădina Școlară”, finanțat de Uniunea Europeană, prin programul EU4Youth, și cofinanțat de Crucea Verde Internațională.

Parteneri ai proiectului sunt Centrul Național de Mediu din Moldova, Crucea Verde Belarus, Crucea Verde Ucraina, Fundația John Paul II Italia.

Februarie 2022



CONȚINUT

1. Condiții generale	3
2. Criteriile de eligibilitate	3
3. Domenii eligibile de activitate.....	4
4. Cheltuieli eligibile din suma grantului	4
5. Cheltuieli neeligibile din suma grantului	4
6. Contribuția minimă a aplicantului	5
7. Procesul de aplicare	5
8. Evaluarea dosarelor.....	6



1. Condiții generale

Centrul Național de Mediu, în cadrul proiectului „Grădina Școlară” organizează un concurs de idei de afaceri în agricultură.

Proiectul „Grădina Școlară” este finanțat de Uniunea Europeană, prin programul EU4Youth, și cofinanțat de Crucea Verde Internațională, implementat în perioada 2018-2022 de AO Centrul Național de Mediu din Moldova și de Crucea Verde Belarus, Crucea Verde Ucraina, Fundația John Paul II Italia.

Proiectul are ca scop de a favoriza angajabilitatea și participarea activă a tinerilor rezidenți din zonele rurale în societate și economie, prin dezvoltarea competențelor moderne de muncă, sprijinindu-i să devină lideri/antreprenori și să promoveze noi oportunități profesionale în rândul acestora. Concursul de idei de afaceri va oferi sprijin tinerilor (18-25 de ani) în crearea și dezvoltarea propriei idei de afaceri.

În cadrul concursului vor fi selectați 2-5 tineri/tinere cu vârsta cuprinsă între 18 și 25 de ani cărora li se va acorda asistență financiară sub formă de bunuri, servicii, instruire și consiliere individuală în procesul de creare și dezvoltare a afacerii, precum și oportunități de schimb de experiență. Bugetul total al concursului este de 10.000 de euro pentru achiziționarea de echipamente, materiale, bunuri și servicii pentru crearea sau dezvoltarea propriei idei de afaceri. Toate achizițiile și investițiile vor fi făcute în perioada martie-octombrie 2022.

Perioada totală a grantului este de 9 luni (februarie-octombrie 2022) cu prezentarea primelor rezultate la Forumul - Dialog (octombrie 2022). Beneficiarii trebuie să dezvolte afacerea pentru o perioadă de minim 3 ani.

2. Criteriile de eligibilitate

Participanții trebuie să îndeplinească toate criteriile enumerate:

- Tinerii cu vârsta cuprinsă între 18 și 25 de ani, cetățeni ai Republicii Moldova, doritori să inițieze o afacere sau care conduc deja o întreprindere nouă – înregistrată recent (după septembrie 2021),
 - Tinerii sunt stabiliți în localități rurale;
 - Tineri care au participat în activitățile proiectului Grădina școlară în una din instituțiile de învățământ: Centrul de Excelență în Horticultură și Tehnologii Agricole din Țaul, Gimnaziul Oxentea, r. Dubăsari, Gimnaziul Rîșcova, r. Criuleni, Gimnaziul „Dumitru Matcovschi” Vadul Rașcov, r. Șoldănești, Gimnaziul Răscăieți, s. Răscăieții Noi, r. Ștefan-Vodă, L.T. Caracușeni Vechi, rn. Briceni;
- Tineri care au o diploma de studii sau își fac studiile la o instituție de învățământ cu profil agricol. Diploma se va anexa la dosarul pentru concurs



Suplimentar:

- Se încurajează parteneriatul cu Incubatoarele de producție Grădina Școlară
- Tinerii sunt proprietarii unei forme de organizare juridică în domeniul agricol, înregistrată după 1 septembrie 2021 sau planifică prin intermediul start-up-ului să întemeieze o întreprindere agricolă.

3. Domenii eligibile de activitate

1. Cultivarea și vânzarea plantelor, legumelor, fructelor;
2. Prelucrarea, depozitarea și comercializarea produselor agricole
3. Construirea, echiparea serelor;
4. Implementarea sistemelor de irigare.
5. Servicii educaționale în agricultură.

4. Cheltuieli eligibile din suma grantului

1. Administrare;
2. Identificarea/procurarea echipamentelor și amenajarea locului de muncă;
3. Consultare (juridic, financiar-economic, marketing, de specialitatea- agricol sau ingineresc);
4. Vizite de studiu
5. Mentorat
6. Certificare (de calitate a produselor, demararea procesului de certificare ecologică)

5. Cheltuieli neeligibile din suma grantului

1. Credite și comisioane pentru pierderi și datorii;
2. Datorii cu dobânzi;
3. Amenzi, penalități și cheltuieli de judecată;
4. Costul bunurilor și serviciilor acoperite de alte programe/proiecte de asistență;
5. Cheltuieli efectuate înainte de aplicarea pentru participarea la concurs;
6. Cheltuieli legate de amortizare a afacerii;
7. Finanțarea cheltuielilor de leasing;
8. Servicii de transport;
9. Cheltuieli salariale;
10. Închiriere, renovare spații.



6. Contribuția minimă a aplicantului

Contribuția proprie a beneficiarului este de cel puțin 5% (financiară, materială sau muncă) din valoarea grantului, pe care acesta se obligă să o direcționeze către dezvoltarea ideii de afaceri în perioada de implementare a proiectului. Activele deja existente ale întreprinderii/antreprenorului înainte de începerea proiectului nu sunt luate în considerare. Contribuția poate fi monetară cât și în natura (echipament, teren, servicii transport, brațe de muncă, ș.a)

7. Procesul de aplicare

Concursul se desfășoară în perioada 7 – 21 februarie 2022

- **7 februarie 2022** lansarea concursului;
- Termenul limită de prezentare a dosarului: **20 februarie 2022** ora 23.59 (ora Chișinăului) în format electronic [completat online](mailto:cnm.concurs@environment.md) sau la adresa cnm.concurs@environment.md;
- **21 februarie 2022** – Prezentarea ideii de afacere în cadrul unui eveniment online cu participanții la concurs;
- **1 martie** – prezentarea rezultatelor concursului;

În procesul de aplicare vor fi respectate următoarele proceduri:

1. Este permisă o singură aplicație per solicitant;
2. Solicitantul trebuie să furnizeze un pachet de documente în format electronic în următoarea ordine:
 - I. Formular de aplicare (descrierea ideii/plan de afacere) poate fi [completat online](#) sau poate fi descărcat și completat fișierul (Anexa 1);
 - II. Copia buletinului de identitate;
 - III. Declarația de asumare a responsabilității aplicantului (Anexa 2);
 - IV. Bugetul ideii/planului de afacere (Anexa 3)
 - V. Opțional. Certificatul de înregistrare SRL, ÎI, GȚ (pentru întreprinderile înregistrate);
 - VI. Lista de verificare (Anexa 4).

Fiecare document din pachet trebuie să fie denumit corespunzător.

De exemplu,

1. „Formular de aplicare – Nume, prenume”
2. „Certificat de înregistrare”, etc.



3. Vor fi acceptate și evaluate doar dosarele complete de documente;
4. Înregistrările primite după termenul limită nu vor fi acceptate;
5. Formularele vor fi acceptat in formatul doc, docx, excel, PDF;
6. Înregistrarea poate fi făcută [online](#) ----- sau dosarul poate fi trimis la adresa de e-mail cnm.concurs@environment.md
7. După înregistrare, solicitantul v-a primi o confirmare pe poșta electronica privind recepționarea dosarului.

Pentru întrebări adiționale ne puteți contacta la adresa electronica cnm@environment.md.

8. Evaluarea dosarelor

8.1. Ideile de afaceri vor fi evaluate conform următoarelor criterii de bază:

Criteriu	Puncte	Pondere din total
Gradul de dezvoltare a ideii de afaceri (<i>Calitatea și sustenabilitatea ideii de afaceri propus. Potențialul competitiv al modelului de afaceri propus și al nișei de afaceri, precum și sustenabilitatea economică a proiectului de afaceri, sunt articulate în mod clar și logic și justificate prin date (adică disponibilitatea resurselor / descrierea furnizorilor pieței potențiale, clienții țintă, concurenții existenți și potențiali, strategia de preț și de marketing)</i>)	45	45%
Planul de afaceri promovează dezvoltarea pieței (idee/planul include introducerea pe piață a specialităților locale) (<i>elaborați o strategie de introducere pe piață/strategie de vânzare pentru specialități locale (de exemplu, bucătărie tradițională, meșteșuguri tradiționale, turism rural și ecoturism în apropierea infrastructurii culturale istorice sau a rutelor turistice active)</i>)	10	10%
Potențial de digitizare: <i>ideia/planul de afaceri care includ instrumente de bază de marketing sau TIC (de exemplu, activități de creare/actualizare a site-ului web al companiei, configurarea sistemelor de securitate IT, marketing digital)</i>	10	10%
Proiectul de afaceri contribuie la crearea de noi locuri de muncă sau la menținerea celor deja create (cel puțin 3), atragerea	12	12%



Criteria	Puncte	Pondere din total
cunoștințelor migranților/diasporei revenite, atragerea forței de muncă tinere/personal necalificat și recalificat. De asemenea, planurile de afaceri cu potențial de a crea locuri de muncă suplimentare în următorii 3 ani vor câștiga puncte suplimentare.		
Ideea de afaceri promovează integrarea eficientă a perspectivei de gen. (Asigură participarea activă sau implicarea profesională a femeilor și fetelor)	5	5%
Planul de afaceri conține o componentă de inovare socială (Idei de afaceri care rezolvă problemele sociale ale comunităților locale, inclusiv servicii sau produse care răspund nevoilor post-COVID și contribuie la redresare care includ elemente de inovare și ecologizare a economiei;	8	8%
<i>(Opțional, dar punctajul va influența direct punctajul final)</i> Participarea pe 21 februarie 2022 la evenimentul online de prezentare a ideii/planului de afaceri cu o prezentare a propriei idei timp de 10 minute.	10	10 %
TOTAL	100	100%

După expirarea termenului de înregistrare a depunerii ideilor/planurilor de afaceri (20 februarie 2022), Centrul Național de Mediu va organiza un eveniment online (21 februarie 2022), unde toți aplicanții la concurs vor avea posibilitatea să-și expună ideea/planul de afaceri într-o prezentare de 10 minute.

8.2. Etapele evaluării aplicațiilor

20 februarie 2022 – termenul limita de depunere a dosarului pentru concurs;

21 februarie 2022 - eveniment online de prezentare a ideii de afaceri:

1 martie 2022 – anunțarea rezultatelor concursului;



8.3. Acordul de parteneriat

Vor fi selectate pentru finanțare 2 – 5 idei/planuri de afacere care au acumulat cele mai multe puncte. Decizia de atribuire a punctelor pentru fiecare solicitant se va baza pe principiile imparțialității, transparenței și utilizării corecte a fondurilor.

După etapa de evaluare a dosarelor și a prezentării ideii/planului de afaceri se va încheia un acord de parteneriat dintre aplicantul selectat și Centrul Național de Mediu.

Toate achizițiile, conform planurilor de afaceri, vor fi efectuate de Centrul Național de Mediu în perioada martie – octombrie 2022. Echipamentele, bunurile, materialele achiziționate sunt transferate beneficiarilor pentru utilizare temporară. La finalul proiectului, sub rezerva implementării cu succes a ideii de afaceri, bunurile achiziționate din fondurile grantului vor fi transferate beneficiarilor.

Prin semnarea acordului de parteneriat, aplicantul își asumă continuarea ideii de afaceri pentru o perioadă de minim 3 ani, perioada de răscumpărare a investiției.

Anexe:

1. Formular de aplicare (descrierea ideii/plan de afacere) poate fi [completat online](#) sau poate fi descărcat și completat fișierul (Anexa 1);
2. Declarația de asumare a responsabilității aplicantului (Anexa 2);
3. Bugetul ideii/planului de afacere (Anexa 3)
4. Lista de verificare (Anexa 4).