



TERMENI DE REFERINȚĂ

Servicii de elaborare a 5 spoturi video pe tema protecției animalelor în cadrul proiectului "Ajută micii noștri prieteni", implementat de către Centrul Național de Mediu cu susținerea financiară a Uniunii Europene.

1. Despre Proiect:

Proiectul "Ajută micii noștri prieteni" este implementat de către Centrul Național de Mediu cu susținerea financiară a Uniunii Europene în perioada mai 2022 – mai 2023. Proiectul urmărește trei obiective majore:

1. Îmbunătățirea cadrului legislativ în domeniul protecției animalelor;
2. Schimbarea percepției și comportamentului cetățenilor față de protecția animalelor;
3. Susținerea adăposturilor pentru animale.

Una din activitățile proiectului este campania de informare "Adoptă un prieten" ce are scopul de a încuraja cetățenii să adopte animale de la azilurile și adăposturile specializate.

Campania urmează a fi lansată pe data de 5 octombrie 2022, cu ocazia Zilei Mondiale a Animalelor și care va include printre altele 5 spoturi video despre provocările prin care trec azilurile pentru animalele și istoriile de viață ale micilor noștri prieteni.

2. Activitatea presupune realizarea următoarelor sarcini:

1. Scrierea și coordonarea scenariilor spoturilor cu echipa Centrului Național de Mediu și experții proiectului.
2. Elaborarea spoturilor video în limba română și asigurarea subtitrării lui în limba rusă.
3. Coordonarea cu echipa Centrului Național de Mediu și experții proiectului a spotului video realizat.
4. Elaborarea Cover-ului (fotografii realizate în timpul filmărilor).
5. Predarea spotului video către Centrul Național de Mediu.



În vederea elaborării spotului video, compania selectată va ține cont de următoarele elemente:

1. Implicare

Se va implica activ la realizarea tuturor sarcinilor stabilite în termenii de referință.

2. Coordonare.

Va coordona aspectele conceptuale cu echipa de proiect.

3. Acuratețe.

Va depune toată diligența pentru acuratețea materialului expus, inclusiv a textului subtitrat.

4. Punctualitate.

Va respecta termenii de realizare a sarcinilor stabilite în termenii de referință. Prezentarea versiunii finale.

3. Spotul va întruni următoarele condiții tehnice:

Durata	3 – 5 minute
Tipul spotului	Filmări video și/sau grafică: text, video, grafică dinamică, titre, muzică
Format video	FullHD uncompressed
Limbă	Română cu subtitre în rusă sau, în cazul în care intervievații sunt vorbitori de limba rusă, subtitre în română

4. Sarcini specifice / rezultate așteptate:

Nr.	Sarcini specifice	Rezultate	Termen limită
1.	Scrierea și coordonarea scenariului spotului	Scenariu scris și coordonat cu Centrul Național de Mediu	08.09 – 07.09
2.	Elaborarea spotului video în limba română și asigurarea subtitrării lui în limba rusă	Spot video elaborat și prezentat pentru coordonare	08.09 – 23.09
3.	Coordonarea cu echipa A.O. Centrul Național de Mediu a spotului video realizat	Spot avizat de A.O. Centrul Național de Mediu	23.09 – 30.09
4.	Elaborare Cover (fotografii realizate în timpul filmărilor)	Cover elaborat	30.09 – 05.10
5.	Predarea spotului către A.O. Centrul Național de Mediu	Spot predat prin act de primire predare după cum urmează: - versiune în format HDFull cu subtitrare în limba rusă/limba română	30.09 – 05.10



Entitățile eligibile pentru a participa la acest concurs sunt companii specializate în prestarea serviciilor solicitate.

Candidații trebuie să demonstreze experiența anterioară în domeniu.

Astfel, cerințele față de companie sunt:

- experiență în elaborarea spoturilor video, inclusiv cu conținut social, minim 1 an;
- să prezinte 3 lucrări executate de companie anterior;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video, inclusiv cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși.

5. Dosarul de participare la concurs trebuie să conțină următoarele:

1. Portofoliul companiei - CV-ul și o listă cu referințe (link-uri) la produsele relevante realizate;
2. Date de contact ale companiei și rechizitele bancare;
3. Oferta financiară totală în MDL (lei) cu TVA la cota 0 pentru realizarea întregului spectru de sarcini conform Termenilor de referință.

4. Modul de prezentare a dosarului:

Dosarul va fi depus în mod electronic la adresa cnm.concurs@environment.md cu atașarea setului de

documente scanate, indicându-se în titlul mesajului: **AO CNM/spot video**

Termenul limită pentru depunerea dosarului este **03 august 2022, ora 18:00**.

Ofertele întârziate vor fi respinse.

Persoana de contact: Anastasia Radu, manager de comunicare, Centrul Național de Mediu,

tel.: (+373) 69224240.