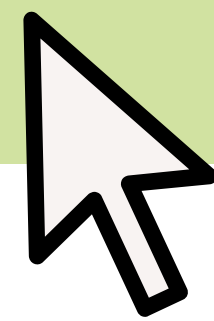


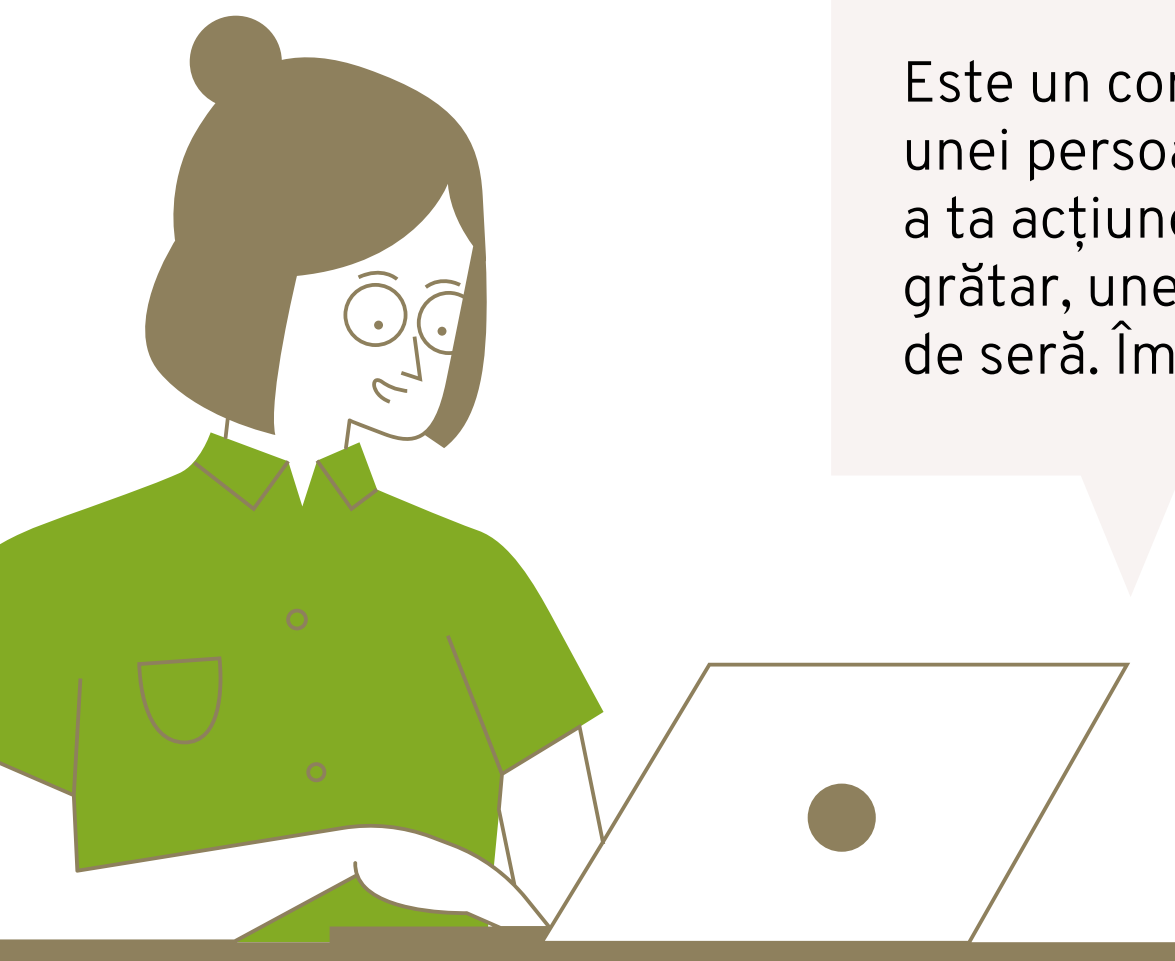
ÎNTREABĂ-NE, RĂSPUNDEM

Ce este amprenta digitală de carbon?



Amprenta de carbon:

Este un concept utilizat pentru a măsura impactul unei activități, al unei persoane sau al unei țări asupra schimbărilor climatice. Fiecare a ta acțiune - o călătorie cu mașina, o cămașă nouă, un steak la grătar, un e-mail - înseamnă emisii de CO₂ și de alte gaze cu efect de seră. Împreună, ele determină amprenta ta de carbon.



Poluarea digitală:

Este poluarea din funcționarea Internetului. Pentru mulți, Internetul este sinonim cu dematerializarea, însă acesta se bazează pe o infrastructură fizică: întreaga rețea de cabluri, centre de date și servere. Internetul generează 2% din emisiile de CO₂ ale întregii planete și acest procentaj crește vertiginos.

Sectorul IT și comunicații:

De la alimentarea serverelor de Internet până la încărcarea smartphone-urilor, se produce aceeași amprentă de carbon ca și emisiile industriei aeronautice civile. Calculatoarele, smartphone-urile, centrele de date, rețelele și obiectele conectate reprezintă deja 10% din consumul global de energie electrică. În anul 2020, traficul Internetului a urcat cu 40%

Un singur e-mail:

Generează, în medie, din momentul expedierii, trecând printr-un furnizor de servicii de Internet, direcționat către centrul de date al destinatarului și recepționat de acesta, 10 g de carbon, și până la 50 g dacă este însoțit de un GIF sau atașament. Un e-mail stocat într-un cont timp de un an emite 19 g de CO₂.

Video on-line:

La nivel global, generează peste 300 de Mt în fiecare an, cantitate echivalentă cu cea a emisiilor generată de o țară de dimensiunile Spaniei. Se estimează că gazele cu efect de seră produse pentru realizarea, distribuția și vizionarea video-urilor la cerere, oferite de portaluri precum Netflix sau Amazon Prime ocupă aproape 0,3% din emisiile globale.

