



TERMENI DE REFERINȚĂ

Servicii de elaborare a unui spot video de sumarizare a activităților proiectului "Grădina Școlară,, implementat cu suportul Uniunii Europene, prin programul EU4Youth, și cofinanțat de Crucea Verde Internațională în perioada 2018- 2022. Parteneri ai proiectului sunt Centrul Național de Mediu din Moldova, Crucea Verde Belarus, Crucea Verde Ucraina, Fundația John Paul II Italia.

1. Despre Proiect:

Scopul proiectului "Grădina Școlară" este de a favoriza nivelul de angajare și participare activă a tinerilor rezidenți în zonele rurale defavorizate în societate și economie, prin dezvoltarea competențelor moderne de muncă, sprijinindu-i să devină lideri/antreprenori și să promoveze noi oportunități profesionale în rândul acestora.

Activități principale

- Amenajarea și dotarea a 8 instituții de învățământ din zonele rurale care dețin grădini cu echipamente și metodologii agricole internaționale pentru a crea incubatoare de afaceri cu predarea practică a agriculturii moderne tinerilor din mediul rural;
- Tururi de studiu a grupurilor de tineri de la alte școli rurale la incubatoare de afaceri pentru a introduce tehnologii și afaceri moderne ecologice agricole;
- Înființarea unei rețele parteneri de incubatoare de afaceri cu alte școli rurale, comunități, instituții de învățământ / vocaționale regionale / naționale, instituții agricole-de cercetare și dezvoltare, actori de pe piața muncii / produse alimentare, etc.

2. Termenii de referință presupun realizarea următoarelor sarcini:

1. Scrierea și coordonarea scenariului spotului cu echipa Centrului Național de Mediu și coordonatorii proiectului.
2. Elaborarea spotului video în limba română și asigurarea subtitrării lui în limba rusă.
3. Coordonarea cu echipa Centrului Național de Mediu și coordonatorii proiectului a spotului video realizat.



4. Predarea spotului video către Centrul Național de Mediu.

În vederea elaborării spotului video, compania selectată va ține cont de următoarele elemente:

1. Implicare

Se va implica activ la realizarea tuturor sarcinilor stabilite în termenii de referință.

2. Coordonare.

Va coordona aspectele conceptuale cu echipa de proiect.

3. Acuratețe.

Va depune toată diligența pentru acuratețea materialului expus, inclusiv a textului subtitrat.

4. Punctualitate.

Va respecta termenii de realizare a sarcinilor stabilite în termenii de referință. Prezentarea versiunii finale.

3. Spotul va întruni următoarele condiții tehnice:

Durata	10 – 12 minute
Tipul spotului	Filmări video și/sau grafică: text, video, grafică dinamică, titre, muzică
Format video	FullHD uncompressed
Limbă	Română cu subtitre în rusă

Entitățile eligibile pentru a participa la acest concurs sunt companii specializate în prestarea serviciilor solicitate.

Termenul limită de producere a spotului video este **31 octombrie 2022**.

Candidații trebuie să demonstreze experiența anterioară în domeniu.

Astfel, cerințele față de companie sunt:

- experiență în elaborarea spoturilor video, inclusiv cu conținut social, minim 1 an;
- să prezinte 3 lucrări executate de companie anterior;
- să dispună de o echipă de profesioniști cu experiență în realizarea spoturilor video, inclusiv cu conținut social;
- să dispună de echipament și infrastructură necesară pentru producerea spoturilor



video;

- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși.

4. Dosarul de participare la concurs trebuie să conțină următoarele:

1. Portofoliul companiei - CV-ul și o listă cu referințe (link-uri) la produsele relevante realizate;
2. Date de contact ale companiei și rechizitele bancare;
3. Oferta financiară totală în MDL (lei) cu TVA la cota 0 pentru realizarea întregului spectru de sarcini conform Termenilor de referință.

5. Modul de prezentare a dosarului:

Dosarul va fi depus în mod electronic la adresa cnm.concurs@environment.md cu atașarea setului de

documente scanate, indicându-se în titlul mesajului: **AO CNM/spot video**

Termenul limită pentru depunerea dosarului este **06 octombrie 2022, ora 18:00.**

Ofertele întârziate vor fi respinse.

6. Criterii de selecție a ofertantului:

- Preț competitiv, inclusiv cu respectarea raportului preț-calitate;
- Avantajele tehnice ale companiei.

Persoana de contact: Anastasia Radu, manager de comunicare, Centrul Național de Mediu,
tel.: (+373) 69224240.